

**Términos y condiciones incentivos comerciales parrilla Punto de venta Dis Aguachica  
Válido para pedidos tomados el 12 de octubre de 2023**

Aplica para referencias seleccionadas, son unidades limitadas relacionadas en la tabla a continuación

\*Descuento veinte por ciento (20%) válido para pedidos tomados del **12 de octubre de 2023** y/o hasta agotar existencias, lo que suceda primero. El número de unidades disponibles a nivel nacional se referencian en la tabla a continuación, el número de unidades varía por ciudad y canal de compra, según la Distribuidora en el cual se alisten los productos adquiridos, aplica para todos los medios de pago (efectivo, tarjeta débito, crédito, pago en línea). Valido para clientes canal mayoreo.

Para acceder al descuento, es indispensable que el cliente:

a) Realice su compra a través del representante de ventas o del canal de venta call center mayoreo y venta WhatsApp mediante los siguientes números: Valledupar, Montería, Sincelejo, Aguachica, Cúcuta, Bucaramanga, barranca, san gil, Puerto Berrio: WhatsApp 3103231111, Sabaneta y Rionegro: WhatsApp 3156000595 Cundinamarca: WhatsApp 3102296020, Siberia: WhatsApp 3102273333, Tunja, Chiquinquirá y Sogamoso: WhatsApp 3156000577, Santa Marta, Cartagena, Soledad: WhatsApp 3102288500.

El servicio de entrega de producto se prestará en las zonas, lugares y horarios de acuerdo con la red de distribución (consúltala en [www.macpollo.com](http://www.macpollo.com))

b) El valor de compra mínima por domicilio a nivel nacional es de \$30.000, excepto para Bogotá y Medellín tiene un valor de \$34.000 no incluye IVA.

Algunos productos no estarán disponibles en todas las ciudades de cobertura, puntos de alistamiento y canales de compra. No hay restricción de unidades de compra máxima por cliente.

No acumulable con otros incentivos. No redimible en dinero total, parcial o cualquier otro medio.

Distribuidora	Código de material	Nombre del material	incentivo	Inventario nacional
Aguachica	1395	SALCHICHA SUPER PERRO X 400 GR	20%	18