

**Términos y condiciones incentivos comerciales parrilla  
Puntos de venta Distribuidora Soledad  
Válido para pedidos entregados el 13 de enero de 2024**

Aplica para referencias seleccionadas, son unidades limitadas relacionadas en la tabla a continuación:

Descuento cincuenta por ciento (50%) válido para pedidos entregados **el 13 de enero de 2024** y/o hasta agotar existencias, lo que suceda primero. El número de unidades disponibles a nivel nacional se referencian en la tabla a continuación, el número de unidades varía por ciudad, según la Distribuidora en el cual se alisten los productos adquiridos, aplica para todos los medios de pago (efectivo, tarjeta débito, crédito, pago en línea). Valido para clientes canal puntos de venta.

Para acceder al descuento, es indispensable que el cliente:

a) Realice su compra a través del punto de venta o del canal de venta call center y venta WhatsApp mediante los siguientes números: Santa Marta, Cartagena, Soledad, Aguacatala Y Rionegro: WhatsApp 3102276666

El servicio de entrega de producto se prestará en las zonas, lugares y horarios de acuerdo con la red de distribución de domicilios.

b) El valor de compra mínima por domicilio a nivel nacional es de \$33.500, excepto Bogotá tiene un valor de \$40.000, estos valores no incluyen IVA.

Algunos productos no estarán disponibles en todas las ciudades de cobertura, puntos de alistamiento y canales de compra.

No acumulable con otros incentivos. No redimible en dinero total, parcial o cualquier otro medio.

<b>Distribuidora</b>	<b>Código de material</b>	<b>Nombre del material</b>	<b>Incentivo</b>	<b>Inventario nacional</b>
<b>Soledad</b>	131	POLLO RELLENO SIN TAJAR	50%	-
	310	MEDIO POLLO RELLENO TAJADO	50%	-
	362	PECHUGA RELLENA CIRUELAS	50%	2
	363	PECHUGA RELLENA PUERRO	50%	2
	911	PECHUGA RELLENA HAWAIANA	50%	-
	795	FIESTA NAVIDEÑA P.HAWAIANO+JAMON AL HUMO	40%	42
	796	FIESTA NAVIDEÑA PASTEL C+JAMON PIMIENTA	40%	-
	1378	CAPON DE POLLO Y CERDO X 1000GR	50%	-
	1161	ESPECIAL DE CERDO Y POLLO ENTERO X1000GR	50%	-