

## Términos y condiciones incentivos comerciales CUPONES

Válido desde el 7 de febrero hasta 29 de Febrero de 2024

Aplica para los incentivos de compra a clientes que se les activa Cupón para redimir en App o [www.macpollo.com](http://www.macpollo.com)

\*Bono cupón valor de **\$10.000**, para compras generadas en la APP o [www.macpollo.com](http://www.macpollo.com)

Los cupones se activarán bajo las siguientes condiciones:

- Los primeros 50 clientes de nuestra APP o Ecommerce que desde el día 7 de febrero de 2024 hasta 29 de Febrero de 2024, hayan realizado compras de Butifarra, Cod Material 1522 a través del ecommerce o App
- Se les activara este cupón para su próxima compra dentro del mes de febrero y para los clientes que cumplan las condiciones después del 25 de Febrero se activara cupón con validez hasta el 15 de Marzo,
- Este cupón se podrá redimir por compras mínimas de **\$50.000**. por App o Ecommerce

El cupón es válido únicamente durante el período de vigencia indicado.

El cupón solo puede ser utilizado a partir de la fecha de inicio especificada.

El cupón expirará automáticamente después de la fecha final indicada.

El cupón es válido únicamente para un solo uso por cliente.

El cupón no es transferible y no puede ser canjeado por dinero en efectivo.

El cupón no puede ser combinado con otros cupones.

La empresa se reserva el derecho de modificar o cancelar el cupón en cualquier momento sin previo aviso.

La empresa no se hace responsable por cupones no redimidos, o utilizados de manera no autorizada.

La empresa se reserva el derecho de verificar la validez del cupón antes de su canje.

Cualquier uso fraudulento o abuso del cupón resultará en su anulación.

Las personas que tengan el beneficio se les enviará mensaje de texto con el cupón que tiene relacionado la vigencia establecida. Para acceder al incentivo, es indispensable que el cliente: a) Realice su compra a través de la App Mac Pollo o [www.macpollo.com](http://www.macpollo.com)

Seleccionar la opción **aplicar cupón** en la compra. El otorgamiento de cupones a clientes está sujeto a estrategias comerciales establecidas por la empresa.